



BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM

MASTER OF SCIENCE

MANAGEMENT AND ENGINEERING

Zukunftstechnologien gekonnt managen



Alle Infos auch unter w-vwa.de



FAKTEN

ZUM STUDIUM



ABSCHLUSS

Master of Science in
Management and Engineering (M.Sc.)
verliehen von der Hochschule Pforzheim



STUDIENORT

VWA-Bildungshaus, Wolframstr. 32,
70191 Stuttgart (Europaviertel)



STUDIENZEITEN

freitags 15:00 – 21:00 Uhr
samstags 08:30 – 16:30 Uhr

- › i.d.R. zweimal pro Monat
- › zwei Blockwochen (Einführung sowie Study Trip)
- › vorlesungsfreie Zeit im Sommer



STUDIENBEGINN UND STUDIENDAUER

jeweils im September
4 Semester berufsbegleitend (90 ECTS)

Bei einem Erststudium mit 180 ECTS können fehlende Credit Points im Rahmen des Studiengangs erbracht werden.



BEWERBUNGSFRIST

15. Juni
(bei freien Plätzen können auch spätere Bewerbungen berücksichtigt werden)



ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

- › Guter erster Hochschulabschluss in Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften oder einem ingenieurwissenschaftlichen Studiengang
- › Einschlägige Berufspraxis von mindestens einem Jahr (Erfahrungen, die in einem dualen Studium oder in studienbegleitenden Praktika erworben wurden, können nach Einzelfallprüfung anerkannt werden).

Eine Zulassung für Absolventen anderer Studiengänge ist ggf. möglich. Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

ZULASSUNGSVERFAHREN

Schriftliche Bewerbung (Zeugnisse, Lebenslauf, Motivationsschreiben) und Auswahlgespräch



STUDIENGEBÜHREN

| | |
|-------------------|--|
| SEMESTERGEBÜHR | 4.080,00 EUR (oder 680,00 EUR monatlich) |
| EINSCHREIBEGEBÜHR | 675,00 EUR |
| ZUSATZMODUL | 350,00 EUR (nur verpflichtend bei einem Bachelor-Abschluss mit weniger als 210 ECTS) |

Die Studiengebühren beinhalten PDF-Vorlesungsbegleiter, Beiträge zum Studierendenwerk sowie die Kosten für die Unterbringung (Study Trip).



Bei den Aufwendungen für das Masterstudium handelt es sich um **unbeschränkt abzugsfähige Werbungskosten**, da es als Zweitstudium und somit Fortbildung gilt.

ZU DEN STUDIERENDEN



GRUPPENGROSSE

Ø 24 Studierende
Frauenanteil: Ø 30%



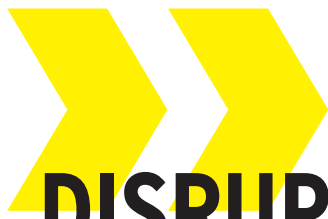
BERUFSERFAHRUNG

Ø 2,5 Jahre



ALTER

Ø 27 Jahre



DISRUPTIVE INNOVATIONEN DER DIGITALEN TRANSFORMATION ERKENNEN UND NUTZEN

Legen Sie den Grundstein für Ihre erfolgreiche Karriere als Führungskraft in einer VUCA-Welt. Der neu-konzipierte Masterstudiengang **Management and Engineering** der **Hochschule Pforzheim** befähigt Sie, emergente Technologien zu erkennen und für das eigene Unternehmen gewinnbringend zu nutzen. Studieren Sie **on the job** - professionell organisiert von der **VWA Stuttgart**.

Während des Studiums erwerben Sie die notwendigen Kenntnisse und Kompetenzen, um Produkte oder Dienstleistungen von der Idee bis zur Marktreife zu führen. Innovationsmanagement, Geschäftsprozessmodellierung und Projektmanagement sind dabei genauso zentrale Bestandteile, wie die Reflexion sowie die Weiterentwicklung des eigenen Management-Stils.

Überwiegend in Präsenzveranstaltungen vermitteln Ihnen ausgewiesene Experten praxisrelevantes Knowhow, das Sie direkt und unmittelbar für Ihren Arbeitsalltag anwenden können. Gleichzeitig entwickeln Sie durch den Austausch mit Kommiliton:innen und Dozent:innen neue Kompetenzen und erweitern Ihr Netzwerk.

Durch das Meistern der Herausforderung, Job, Studium und Privatleben erfolgreich zu verbinden, beweisen Sie Eigeninitiative, Durchhaltevermögen und Zielorientierung - allesamt gesuchte Eigenschaften in einer VUCA-Welt.

Auch Ihr Arbeitgeber profitiert: Konkrete Aufgaben des Unternehmens oder Ihres Jobs können in Projektarbeiten oder der Master-Thesis bearbeitet werden.

- ✓ Study Trip ins Ausland
- ✓ Individuelles Business Coaching
- ✓ Six Sigma Green Belt Ausbildung

M.SC. MANAGEMENT AND ENGINEERING

- › Abschluss der Hochschule Pforzheim
- › Studienort zentral in Stuttgart
- › berufsbegleitend
- › hoher Präsenzanteil
- › Individuelle Betreuung

IHR ERFOLG. UNSER ZIEL.

BESTENS AUFGESTELLT FÜR EINE VUCA-WELT

Die Arbeitswelt von heute ist von zunehmender Komplexität und Dynamik geprägt. Gegebenheiten und technische Möglichkeiten verändern sich stetig mit wachsender Geschwindigkeit. Niemand kann mehr voraussagen, wie sich etwas verändern wird. Sicher ist nur, dass sich vieles verändern wird und dass wir als Menschen, als Unternehmen, als Gesellschaft auf diese Veränderungen reagieren müssen.

Das Akronym „VUCA“ charakterisiert treffend die Rahmenbedingungen, unter denen wir agieren:

- > Volatility (Unbeständigkeit)
- > Uncertainty (Unsicherheit)
- > Complexity (Komplexität)
- > Ambiguity (Mehrdeutigkeit)

Die Challenge: Sich heute schon auf Aufgaben und Situationen vorzubereiten, die man noch gar nicht kennt und häufig erst dann erkannt werden, wenn sie bereits eingetreten sind.

Um genau diesen Herausforderungen begegnen zu können, wurde dieser innovative und zukunftsorientierte Masterstudiengang konzipiert.

STUDIENZIELE

- > Sie können zukunftsweisende Technologiefelder adaptieren und entsprechende Geschäftsprozesse für das Unternehmen gestalten und realisieren.
- > Sie kennen unterschiedliche Management-Techniken und können diese speziell für die eigene Führungspersönlichkeit anwenden.
- > Sie können mit Veränderungen im Arbeitsumfeld umgehen.

MÖGLICHE EINSATZ- UND ANWENDUNGSGEBIETE

- > interdisziplinäre Projekte
- > General Management
- > (technischer) Einkauf und Logistik
- > Produktion
- > Qualitätsmanagement
- > (technischer) Vertrieb
- > Innovation und Entwicklung
- > u.v.m.

ZULASSUNG BEI ERSTABSCHLUSS MIT < 210 ECTS

ZUSATZMODUL



36 UE



6 ECTS

BERUFLICHE QUALIFIKATION

Nachweis einer relevanten beruflichen Praxis anhand eines qualifizierten Arbeitszeugnisses.



24 ECTS

Sie haben die Möglichkeit, fehlende ECTS aus einem Erststudium durch berufliche Qualifikation und ein Zusatzmodul im Rahmen des ersten Semesters nachzuholen.

1. SEMESTER

TOMORROW'S LEADER

TEAMBUILDING

Wie erfolgreiche Teamarbeit funktioniert, lernen Sie in diesem Modul. Sie erfahren alles Wissenswerte über Teamrollen und wie effektive Teams zusammengestellt sind. Im Fokus sind dabei Trends der Teamentwicklung, wie z.B. verteilte Teams, agile Ansätze sowie dezentrale Verantwortlichkeiten. Mittels Digital Team-Building-Games können Sie neues Wissen direkt erproben und anwenden.

Abgerundet wird das Modul durch ein individuelles Business Coaching.



16 UE



3 ECTS



UPL

FÜHRUNG

Basierend auf Führungsprinzipien, -techniken und -methoden entwickeln Sie Ihre individuelle Führungspersönlichkeit und lernen, diese kritisch zu reflektieren. Dank Ihrer erworbenen Führungskompetenzen sind Sie auf Herausforderungen einer VUCA-Welt bestens vorbereitet und wissen auch um die Bedeutung von Ethik und Nachhaltigkeit für unternehmerisches Handeln.



32 UE



5 ECTS



R

UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND STRATEGISCHES CONTROLLING

Sie lernen, die zentralen Problemstellungen des strategischen Managements/strategischen Controlling sowie die unterschiedlichen Perspektiven und Ansätze zu verstehen und die erworbenen Kenntnisse erfolgreich umzusetzen. Neben der strategischen Analyse lernen Sie, auch anhand von Fallstudien, Strategien zu formulieren, zu implementieren, zu bewerten und zu messen.



32 UE



5 ECTS



K

GLOBAL VALUE CHAIN MANAGEMENT

Aufbauend auf den Methoden und Systemen des modernen Beschaffungsmanagements entwickeln und optimieren Sie Einkaufsstrategien und sind in der Lage, globale Auftragsvergaben durchzuführen. Die Lieferantenbewertung und -auswahl wird dabei ebenso berücksichtigt wie auch das Managen von Beschaffungsrisiken. Fallstudien ermöglichen die direkte Anwendung auf Praxisbeispiele.



32 UE



5 ECTS



R

AUSGEWÄHLTE ASPEKTE DER INFORMATIONSTECHNIK

In diesem Modul stehen die Prinzipien der Digitalisierung und digitalen Nachrichtenübertragung im Vordergrund. Aufbauend auf den Grundlagen der Informationstheorie sowie der Quellen- und Kanalcodierung lernen Sie relevante Internet Protokolle kennen und welche geeigneten Maßnahmen zur IT-Sicherheit beitragen können.



32 UE



5 ECTS



K

2. SEMESTER

THE FUTURE IS NOW

ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN

Im Mittelpunkt stehen emergente Technologien, die als langfristige und übergreifende Transformationsprozesse die Märkte der Zukunft prägen werden, wie beispielsweise Nanotechnologie, Künstliche Intelligenz und das Internet der Dinge. Sie lernen, wie Sie diese und andere Zukunftstechnologien auf konkrete Fallbeispiele adaptieren und für Innovationen im Unternehmen nutzen.



32 UE



5 ECTS



R

PROJEKTMANAGEMENT

Sie lernen umfangreiche Methoden und Werkzeuge des Projektmanagements kennen und erwerben die Fähigkeit, komplexe Projekte erfolgreich zu steuern. Nach Abschluss des Moduls beherrschen Sie das komplette Spektrum des Projektmanagements.



40 UE



5 ECTS



K

INNOVATIONSMANAGEMENT

Hier geht es um die systematische Umsetzung existierender und/oder neuer Erkenntnisse in marktfähige Lösungen, die Strategie, Struktur und Innovationskultur des Unternehmens miteinbeziehen. Ein wichtiges Augenmerk liegt auf disruptiven und emergenten Technologien. Durch den Einsatz von Blended Learning und Fallstudien lernen Sie, Transferstrategien zu entwerfen und relevante Prozesse in Ihrem Organisationskontext zu steuern.



32 UE



5 ECTS



K

INTERKULTURELLES MANAGEMENT

Sie lernen, wie man konstruktiv mit den komplexen Bereichen Kultur und Kommunikation umgeht, indem Sie die Dynamik interkultureller Interaktion und Kooperation aus verschiedenen Perspektiven analysieren und die Bedeutung von kulturellen Unterschieden und Gemeinsamkeiten in Arbeitssituationen erforschen. Sie entwickeln Sensibilität für die ethischen Implikationen, um so verantwortungsvoll und konstruktiv mit Menschen jeglicher Herkunft umgehen zu können.



16 UE



3 ECTS



R

MARKTORIENTIERTE PRODUKTENTWICKLUNG I

Nach einer methodischen Hinführung an Bereiche der strategischen Produktplanung, Kreativitätsmethoden und Geschäftsmodelle (Business Model Canvas) entwickeln Sie in Kleingruppen eine eigene Produktidee, die bis zum Prototyp für eine geplante Markteinführung umgesetzt wird.



32 UE



5 ECTS



R

3. SEMESTER

INNOVATING, PROTOTYPING AND MORE

MARKTORIENTIERTE PRODUKTENTWICKLUNG II

In der Fortsetzung des Moduls entwickeln Sie Ihren Produktprototypen weiter. Dabei nutzen Sie Marktforschungsinstrumente zur Erkenntnisgewinnung und entwerfen eine Markteinführungsstrategie. Ihre Prototypen präsentieren Sie anschließend der Gruppe. Für die Herstellung der Prototypen stehen Ihnen Einrichtungen und Geräte in den Laboren der HS Pforzheim zur Verfügung.



32 UE



5 ECTS



P+R

VERHANDLUNGSFÜHRUNG

Ziel ist es, Ihre Verhandlungskompetenz zu steigern. Sie lernen, wie Ihnen eine gute Vorbereitung von Verhandlungen dabei helfen kann, professionell mit widerstreitenden Interessen umzugehen. Sie erwerben Kenntnisse von Verhandlungsmethoden und üben den gezielten Einsatz von Kommunikationstechniken.



16 UE



2 ECTS



H

IOT/IOE-PROJEKT

Ziel dieses Moduls ist es, IoT- und IoE-Technologien und -Konzepte zu verstehen, um mit diesen Kenntnissen eine eigene Produkt- und/oder Service-Idee zu entwickeln, die auch aus dem eigenen Unternehmen stammen kann. Mittels Ihnen zur Verfügung gestellter Hard- und Software können Sie diese in einen realen Prototypen umsetzen.



32 UE



5 ECTS



P+R

QUALITÄTSMANAGEMENT

Innovationen setzen sich nur dann durch, wenn sie die Qualitätsanforderungen der Kunden erfüllen. Deshalb sind vertiefte Kenntnisse von Strukturen, Methoden und Prozessen des Qualitätsmanagements wichtige Faktoren bei der Entwicklung erfolgreicher Produkte und gleichzeitig die Basis für unternehmerische Entscheidungen. Im Rahmen dieses Moduls erwerben Sie eine **Six Sigma Green Belt** Ausbildung



32 UE



5 ECTS



K

GEWERBLICHER RECHTSSCHUTZ / URHEBER- UND IT-RECHT

Sie lernen die verschiedenen Arten und Wesensmerkmale von Schutzrechten kennen und haben daher die notwendigen Grundkenntnisse, um Innovationen und Designs national und international zu schützen. Sie gewinnen darüber hinaus einen Überblick über Schranken des Urheberrechts, Schutz von Computerprogrammen und die Gestaltung von Lizenz- und Wahrnehmungsverträgen, so dass Sie über das notwendige Knowhow verfügen, um Schutzrechte und Entwicklungsleistungen wirtschaftlich zu verwerten.



32 UE



5 ECTS



K

4. SEMESTER

MASTER-THESIS

MASTERTHESIS

Sie zeigen mit Ihrer schriftlichen Abschlussarbeit, dass Sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Problemstellung an der Schnittstelle zwischen Management und Technik selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und präzise und effizient zu lösen. Sie wählen geeignete Methoden aus und setzen diese korrekt ein, passen sie an, entwickeln sie weiter und überprüfen deren Tragfähigkeit bei der Bearbeitung von komplexen Problemen. Darüber hinaus sind Sie fähig, eigene Ergebnisse kritisch mit anderen Ansätzen zu vergleichen und die eigenen Ergebnisse zu evaluieren.



22 ECTS

Die Masterthesis kann in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden.

M.SC. ABSOLVENT:INNEN

- › gestalten die Zukunft aktiv mit
- › kennen und managen emergente Technologien
- › verfügen über transferierbare Kompetenzen
- › führen innovative Produkte und Services zur Marktreife

SUMMARY

| | |
|--------------------|---------|
| Technische Fächer | 16 ECTS |
| Integrationsfächer | 20 ECTS |
| W&R Fächer | 20 ECTS |
| Soft Skills | 12 ECTS |
| Thesis | 22 ECTS |

DOZIERENDE UND METHODIK

DOZIERENDE

Die Inhalte werden von Professorinnen und Professoren der **Hochschule Pforzheim** vermittelt. Dies stellt eine optimale inhaltliche und organisatorische Abstimmung sicher und garantiert Ihnen eine fächerübergreifende Verzahnung der verschiedenen Module. Der Blick über den Tellerrand hinaus spielt dabei eine ebenso große Rolle wie die direkte Umsetzbarkeit der Kenntnisse in die Praxis.

METHODIK

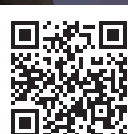
Seminaristischer Unterricht, interaktive Lehrgespräche, praxisorientierte Vorlesungen mit integrierten Übungseinheiten und Fallstudien bilden das methodische Spektrum.

Ergänzt wird dieses durch begleitende Unterlagen, die Sie über den E-Classroom abrufen können sowie Blended-Learning Einheiten.

Der Wissenstransfer wird durch Projekte, Hausarbeiten und Präsentationen sichergestellt. Abgeschlossen wird Ihr Masterstudium durch die individuell betreute Master-Thesis.



youtu.be/IPZreWRFlxc



Prof. Dr.-Ing. Matthias Weyer

Studiengangleiter und Dekan der Fakultät für Technik der Hochschule Pforzheim berichtet über den Master in Management and Engineering (M.Sc.).

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

FÖRDERUNG DURCH DEN ARBEITGEBER

Bei vielen Studierenden übernimmt der Arbeitgeber ganz oder anteilig die Studiengebühren.

Da Sie nicht aus Ihrem Job aussteigen, bleiben Sie dem Unternehmen als Leistungsträger erhalten und können das erworbene Wissen unmittelbar und direkt in die Praxis umsetzen. Darüber hinaus bietet beispielsweise die Masterthesis die Chance, Problemstellungen im eigenen Unternehmen aufzugreifen, zu analysieren, Lösungsvorschläge zu erarbeiten und die Lösung zu implementieren.

FÖRDERPROGRAMME DES BUNDES UND DER LÄNDER

Unter www.foerderdatenbank.de finden Sie eine Übersicht der aktuellen staatlichen Programme, u.a. die Studienkredite der KfW-Bank.

STEUERLICHE VORTEILE

Bei den Aufwendungen für das Masterstudium handelt es sich um unbeschränkt abzugsfähige Werbungskosten, da es als Zweitstudium und somit Fortbildung gilt.

BILDUNGSURLAUB

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) ist seit 30. Juli 2015 anerkannte Bildungseinrichtung nach § 10 Abs. 7 BzG BW.

TIPP:

Sprechen Sie mit Ihrem Arbeitgeber und erörtern Sie Möglichkeiten der individuellen Förderung - ob finanziell oder in anderer Form.

Koordination und Management

Elisabeth Friesen
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-39
✉ e.friesen@w-vwa.de

Information und Anmeldung

Sandra Schnetzer
Württ. VWA e. V.
Wolframstr. 32, 70191 Stuttgart
☎ 0711 21041-37
✉ s.schnetzer@w-vwa.de

SIE WOLLEN MEHR ERFAHREN?

Kommen Sie zum Info-Abend.
Wir beraten Sie gerne.

➤ [Termine](#)





WÜRTT. VWA, STUTTGART

Die Württembergische Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) ist seit 90 Jahren Vorreiter in der berufsbegleitenden Weiterbildung von Fach- und Führungskräften. Unser Angebot umfasst Seminare, Lehr- und Studiengänge sowie Coaching & Consulting. Unsere 30.000 Absolventen schätzen die professionelle Organisation und Durchführung der Veranstaltungen sowie die individuelle Betreuung.

HOCHSCHULE PFORZHEIM

Die Hochschule Pforzheim gehört bei Qualität von Lehre und Forschung zur Spitzengruppe der europäischen Hochschulen. Das bescheinigen nicht nur die Ergebnisse des neuen internationalen Rankings „U-Multirank“. Besonders hervorgehoben wurde die praxisorientierte Lehre und der Bezug auf den Arbeitsalltag. Die Qualität des Angebots ist durch Akkreditierungen bestätigt und spiegelt sich in sehr guten Bewertungen wider. Sie studieren praxisorientiert, erlernen unternehmerisches Denken erwerben interkulturelles und interdisziplinäres Wissen. Damit sind Sie für New Work und Industrie 4.0 bestens vorbereitet.



**Württ. Verwaltungs- und
Wirtschafts-Akademie e. V.**

VWA Bildungshaus

Wolframstraße 32 | 70191 Stuttgart

☎ 0711 21041-0 | ✉ info@w-vwa.de

👉 www.w-vwa.de

Präsidium

Ralf Broß, Johannes Schmalzi, Andreas Schütze

Geschäftsführung

Rolf Salzer, Thomas Straub



www.w-vwa.de