



PRODUKTENTWICKLUNG (M.SC.)

STUDIENGANGZIELE

Die Entwicklung neuer und die Weiterentwicklung vorhandener Produkte zählen zu den Kernprozessen in einem Unternehmen. Da der Erfolg eines Unternehmens eng mit dem Erfolg seiner Produkte im Markt verknüpft ist, ist es für ein Unternehmen von großer Bedeutung gerade in diesem Bereich sehr gut qualifizierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einzusetzen. Die Rahmenbedingungen für die Entwicklung von Produkten haben sich in den letzten Jahren stark verändert und werden sich in der Zukunft weiter deutlich verändern. Produkte integrieren immer häufiger unterschiedliche Technologien in sich, es werden mehr Funktionen in den Produkten gefordert und die Kunden wünschen immer individuellere Produkte. Hinzu kommen die Herausforderungen durch neue Märkte, neue Wettbewerber und neue Technologien. Daraus ergibt sich, dass die Entwicklung von Produkten heute sehr stark durch den Zwang zur interdisziplinären Zusammenarbeit geprägt ist. Zudem müssen immer häufiger Entwicklungsteams aus unterschiedlichen Ländern und somit Personen unterschiedlicher Kulturen gemeinsam neue Produkte entwickeln.

Der Masterstudiengang hat sich zum Ziel gesetzt, Studierende auszubildenden, die in der Lage sind,

- durch ihr interdisziplinäres und interkulturelles Verständnis komplexe Entwicklungsprojekte zu bearbeiten,
- an der Schnittstelle zwischen Produktentwicklung und den Bereichen Design, Vertrieb, Marketing, Produktmanagement und Qualitätssicherung zu arbeiten,
- mittelfristig in Unternehmen Aufgaben der Projektleitung sowie Linienführungsaufgaben zu übernehmen und sich dabei auch der besonderen Verantwortung der Produktentwicklung bewusst zu sein,
- Themen der Produktentwicklung im Rahmen einer wissenschaftlichen Tätigkeit eigenständig zu bearbeiten und weiterzuentwickeln,
- sich mit eigenen Ideen selbstständig zu machen.

