

Syllabus
ECO1303 Volkswirtschaftslehre 1
Prof. Dr. Sascha Wolf
Sommersemester 2022

Niveau	Bachelor												
Credits	2												
SWS	2												
Workload	60 Stunden												
Voraussetzungen	Sie sollten Interesse an ökonomischen und wirtschaftspolitischen Fragestellungen haben. Wirtschaftsmathematische Grundlagen werden vorausgesetzt. Ebenso sollten Sie in der Lage sein, englischsprachige Fachliteratur zu verstehen.												
Uhrzeit	Donnerstag, 15:30 – 17:00 Uhr												
Raum	W2.3.01												
Starttermin	Donnerstag, 17. März 2022												
Lehrende(r)	<table border="1"><tr><td>Name</td><td>Prof. Dr. Sascha Wolf</td></tr><tr><td>Büro</td><td>W4.1.04</td></tr><tr><td>Virtuelles Büro</td><td>Virtuelles Büro Prof. Dr. Sascha Wolf</td></tr><tr><td>Kolloquium</td><td>Mittwoch, 09:45 - 11:15 Uhr</td></tr><tr><td>Telefon</td><td>+49 7231 28 6325</td></tr><tr><td>Email</td><td>sascha.wolf@hs-pforzheim.de</td></tr></table>	Name	Prof. Dr. Sascha Wolf	Büro	W4.1.04	Virtuelles Büro	Virtuelles Büro Prof. Dr. Sascha Wolf	Kolloquium	Mittwoch, 09:45 - 11:15 Uhr	Telefon	+49 7231 28 6325	Email	sascha.wolf@hs-pforzheim.de
Name	Prof. Dr. Sascha Wolf												
Büro	W4.1.04												
Virtuelles Büro	Virtuelles Büro Prof. Dr. Sascha Wolf												
Kolloquium	Mittwoch, 09:45 - 11:15 Uhr												
Telefon	+49 7231 28 6325												
Email	sascha.wolf@hs-pforzheim.de												

Kurzbeschreibung

Diese Lehrveranstaltung vermittelt grundlegende Einsichten in die Funktionsweise einer Marktwirtschaft. In der Veranstaltung werden die Grundbegriffe und Methoden der VWL sowie die wichtigsten Wirtschaftsordnungen dargestellt. Nachfrage und Angebot auf den Gütermärkten werden mittels Elastizitäten, Konsumenten- und Produzentenrente analysiert. Einen Schwerpunkt bildet sodann die Preisbildung bei vollkommener und unvollkommener Konkurrenz, in Monopolen und Oligopolen. Anschließend werden die Auswirkungen staatlicher Eingriffe in die Marktpreisbildung in Form von Höchstpreisen, Mindestpreisen, Steuern und bei der Internalisierung externer Effekte diskutiert. Die Veranstaltung endet mit Einblicken in die Wettbewerbspolitik.

Gliederung und Zeitplan der Veranstaltung

Woche	Thema
KW 11	Menschenbild
KW 12	Grundkonzepte und Grundfragen des Wirtschaftens
KW 13	Grundsysteme der Wirtschaftsordnung
KW 14	Angebot und Nachfrage
KW 16	Nutzenmaximierung
KW 17	Kostenminimierung
KW 18	Gewinnmaximierung
KW 19	Elastizitäten
KW 20	Preisbildung I (Vollkommener Wettbewerb)
KW 22	Preisbildung II (Marktmacht und strategischer Wettbewerb)
KW 25	Marktversagen
KW 26	Wettbewerbspolitik

Lernziele der Veranstaltung und deren Beitrag zu den Programmzielen

Programmziele	Lernziele der Veranstaltung
Nach Abschluss des Programms sind die Studierenden in der Lage,...	Nach Abschluss der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage,...
1 Fachwissen	
1.4 ...ihr solides Grundwissen in Volkswirtschaftslehre nachzuweisen.	... die Funktionsweise von Märkten und die institutionellen Rahmenbedingungen von Marktwirtschaften zu verstehen. Außerdem können sie die Grundlagen der Angebots- und Nachfragetheorie, des Marktversagens und Wirkungsanalyse staatlicher Eingriffe in Marktprozesse nachvollziehen.
2 Digitale Kompetenzen	
3 Kritisches Denken und analytische Fähigkeiten	
3.2 ...Ergebnisse umfassend zu interpretieren, kritisch zu reflektieren und eigene ganzheitliche Lösungsalternativen für komplexe Fragestellungen zu erarbeiten.	...Wirtschaftsprozesse in einer arbeitsteiligen Wirtschaft und die grundlegenden Methoden der VWL zu verstehen.
4 Ethisches Bewusstsein und Nachhaltigkeit	
...fundierte Lösungsstrategien in den Bereichen Ethik, nachhaltige Entwicklung und gesellschaftliche Verantwortung zu entwickeln und auf typische wirtschaftliche Entscheidungsprobleme anzuwenden.	...elementare Grundlagen von Marktversagen, Staatsversagen und des staatlichen Ordnungsrahmens zu erkennen. ... Freiheit des Einzelnen gegen staatliche/kollektive Belange (meritorische Güter, Umweltschutz) abzuwägen. ...die Rolle von Solidarität und Trittbrettfahrerverhalten (öffentliche Güter) zu identifizieren.
5 Kommunikations- und Teamfähigkeit	
5.1 ...komplexe Sachverhalte in klarer schriftlicher Form auszudrücken.	...komplexe Theorien wiederzugeben, ...Modelle und Argumentationen in der Klausur darzustellen (sprachlich, grafisch und mathematisch).
6 Internationalisierung	

Literatur und Kursmaterialien

Die Kursmaterialien werden auf Moodle zur Verfügung gestellt. Als begleitende Lehrbücher werden empfohlen:

- Beck, Volkswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag
- Mankiw / Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Schäffer-Poeschel
- Pindyck / Rubinfeld, Mikroökonomie, Pearson
- Samuelson / Nordhaus, Volkswirtschaftslehre, FinanzBuch-Verlag

Leistungsnachweis

Die Benotung erfolgt über eine 60minütige Klausur.

Selbstverständnis als Lehrende/r

Die Grundlage erfolgreicher Lehre ist die Kommunikation. Sollten Sie Verständnisfragen, Kommentare oder Änderungsvorschläge haben, dann kommen Sie bitte auf mich zu – am besten während des Unterrichts, damit alle Teilnehmer von Ihren Fragen und Ideen gleichermaßen profitieren. Aber natürlich stehe ich auch für Gespräche außerhalb des Unterrichts zur Verfügung. Schreiben Sie mir zwecks Terminvereinbarung eine Mail oder besuchen Sie mich nach Voranmeldung während meines Kolloquiums.

Sprache: Deutsch