

## Ehemalige Schüler engagieren sich beim Berufsinformationstag

**PFORZHEIM.** Deutschland kann mittlerweile zwar auf rekordverdächtige Zahlen bei den Studienanfängern verweisen, bis zum Ende des Studiums halten jedoch längst nicht alle durch. An Fachhochschulen liegt die Abbrecherquote laut „Spiegel“-Online bei 27 Prozent, an Universitäten sogar bei 32 Prozent (Quelle: Spiegel Online, 1.6.2017). Die Ursachen, die diesem fragwürdigen Trend zugrunde liegen, sind zweifelsohne sehr vielfältig und können von Person zu Person variieren.

Dennoch scheint eine Grundproblematik dahingehend zu bestehen, dass die enorme Vielfalt an Ausbildungs- und Studiengängen den Jugendlichen zwar ein überaus breites Spektrum an Möglichkeiten bietet, ihnen jedoch vor allem die Wahl des geeigneten Berufes zunehmend erschwert.

Um die Schüler des Schiller-Gymnasiums mit dieser Situation nicht alleine zu lassen, hat der Freundeskreis der Ehemaligen des Schiller-Gymnasiums (FES) den traditionellen Studien- und Berufsinformationstag veranstaltet, bei dem die Aula sowie die Schiller-Mensa und das Foyer zur Tischmesse umgestaltet wurden. Die Idee, die seit jeher hinter die-

ser Veranstaltung steckt, besteht darin, keine konventionelle Berufsmesse auszurichten, sondern in erster Linie ehemalige Schüler als Referenten zu gewinnen, welche die Teilnehmer aus den Klassen neun bis zwölf über ihre Ausbildungs- und Studiengänge informieren sowie gegebenenfalls Auskünfte über ihre Erfahrungen im Beruf erteilen können.

Da der eine oder andere Referent den Schülern noch aus der gemeinsamen Zeit am Schiller-Gymnasium bekannt ist, war auch in diesem Jahr die Hemmschwelle, mit den Experten in einen offenen Dialog zu treten, deutlich herabgesetzt.

So äußerte sich Tim Collmer aus der Klasse 9a: „Mir gefielen vor allem die Stände, an denen man auch aktiv tätig sein konnte, um einen Einblick in das jeweilige Berufsfeld zu erhalten.“ Chiara Geggus aus der Parallelklasse ergänzte: „Die Veranstaltung lieferte mir einen tollen Überblick. Besonders gefallen hat mir das interessante Gespräch mit den Referenten am Fluglotsen-Stand sowie das Angebot der Hochschule Pforzheim.“ *pm*



Sie wollen Putzen schöner machen: Im Rahmen von „designing“ entwickeln Teams aus Gestaltern, Marketingstudierenden und Technikern ausgereifte Produktideen für Putzgeräte. FOTO: PRIVAT

## Putzgeräte neu gedacht

- Interdisziplinäres Projektseminar der Hochschule.
- Entwicklung eines elektrischen Reinigungsgerätes.

In Privathaushalten, öffentlichen Gebäuden und Plätzen sowie in Schulen, Büros, Bussen, Zügen und Flugzeugen muss regelmäßig für Sauberkeit gesorgt werden. Doch Reinigungstätigkeiten haben oft ein schlechtes Image. Lässt sich dieses durch stylische, technisch bestechende und auf die Anwendergruppen gezielt abgestimmte Putzgeräte aufwerten? Studierende aus den drei Fakultäten der Hochschule Pforzheim sind dieser Frage nachgegangen. Im Rahmen des interdisziplinären Projektseminars „designing“ haben

verschiedene Prototypen von elektrisch betriebenen Putzgeräten entwickelt, die auf die Bedürfnisse verschiedener Anwendungsgruppen abgestimmt sind. Die Aufgabe war die Entwicklung innovativer, technisch anspruchsvoller Putzgeräte für den privaten Haushalt als auch für professionelle Reinigungsunternehmen, die entweder im Innen- oder im Außenbereich eingesetzt werden können. Die Studierenden definierten zunächst Zielgruppen und Reinigungsaufgaben, für die unterschiedliche Bedürfnisse berücksichtigt werden mussten. Wie zum Beispiel die Familie, die Wohngemeinschaft, den öffentlichen Nahverkehr oder städtische Einrichtungen.

Bei aller Innovation sollte es nicht um Science-Fiction, sondern um realisierbare Produkte gehen. Die Studierenden untersuchten daher die technische Machbarkeit, legten das Fertigungsverfahren

fest, errechneten die Herstellungskosten, bestimmten den Marktpreis und konzipierten ein Marketingkonzept. Dabei war die Zeit knapp: In nur einer Woche mussten die Teams aus Gestaltern, Marketingstudierenden und Technikern ausgereifte Produktideen erarbeiten.

### Spülmaschine für WG

Mit ihren Ideen haben die Studierenden gezeigt, dass es stylische und technisch faszinierende Putzgeräte gibt. So wurde zum Beispiel für eine Wohngemeinschaft eine Spülmaschine entwickelt. Diese ist klein genug, um in ein Spülblech zu passen und so schnell, dass sie das gerade benutzte Geschirr eines Mitbewohners reinigt. Außerdem wurde ein neues innovatives Reinigungssystem für Omnibusse entwickelt, das in fünfjähriger Reinigungsgeschwindigkeit den Fahrgastraum säubert.

## Ostern in der Stadt

**PFORZHEIM.** Mit vielen kleinen, aber auch größeren Marketing- und Werbeaktionen begleitet der städtische Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) die diesjährigen Umbaumaßnahmen in der Fußgängerzone. So findet am Samstag, 31. März, eine Osteraktion statt: Das Baustellenmaskottchen „Goldi“ verteilt, unterstützt von zwei Begleiterinnen, Präsente. Am 30. Juni lockt ein Sommerfest Besucher aus Nah und Fern in die Fußgängerzone. Mit einem Bühnenprogramm und kulinarischem Angebot wird im Bereich der bereits fertiggestellten Fußgängerzone die „Halbzeit“ der Baumaßnahme gefeiert. Außerdem wird am 12. Mai ein Open-Air-Baustellenkino angeboten. *pm*

## Leicht verletzt durch Unfall

**PFORZHEIM.** Bei einem Unfall in der Nordstadt ist am Mittwochmittag eine Frau leicht verletzt worden. Laut Polizei ereignete sich der Unfall gegen 12.20 Uhr. Die 61-jährige Ford-Fahrerin fuhr auf der Güterstraße und wollte nach links in die Christophallee abbiegen. Dabei übersah sie offenbar einen entgegenkommenden Toyota. Trotz einer Vollbremsung konnte der 25-jährige Toyota-Fahrer einen Zusammenstoß nicht verhindern. Die 61-Jährige wurde bei dem Unfall leicht verletzt. Der Ford musste abgeschleppt werden. Die Polizei schätzt den entstandenen Sachschaden auf rund 4000 Euro. *ir*



Die Neunt- bis Zwölftklässler informieren sich in der Mensa. FOTO: PRIVAT

— ANZEIGE —



# WIR WÜNSCHEN FROHE OSTERN.

ANGEBOTE GÜLTIG BIS MITTWOCH, 04.04.

**Gute Woche.**



**EXQUISIT Gourmetbraten** vom Schwein, mit einer Hackfleisch-Pfifferlingfüllung und Rosmarinzweig kg (entspr. z. B. für ein 900-g-Stück 6,30)

**AKTION** nur **6.99\***

Weitere Osterartikel bei uns im Markt.



**EXQUISIT Lachs-Carpaccio** inkl. Olivenöl und Parmigiano Reggiano **123-g-Packg.** (100 g = 2,84)

**AKTION** nur **3.49**



**EXQUISIT Käseplatte** mit Fourme d'Ambert, Saint-Nectaire Laitier, Tomme des Pyrénées, Cantal jung und Ossan-Iraty **300-g-Packg.** (1 kg = 18,30)

**AKTION** nur **5.49**



**BARILLA Teigwaren** aus Hartweizen-grieß, ohne Ei, versch. Sorten je **500-g-Packg.** (1 kg = 1,54)

**1/2 PREIS** nur **0.77**



**WEIHENSTEPHAN Butter** oder **Die Streichzarte** mildgesäuerte Butter, bzw. Butter mit Rapsöl gesalzen oder ungesalzen je **250-g-Stück** oder **-Becher** (100 g = 0,60)

**AKTION** nur **1.49**



**HARIBO Fruchtgummis** oder **Lakritz** versch. Sorten je **175 - 200-g-Beutel** (100 g = 0,33 - 0,38)

**AKTION** nur **0.65**



**NESCAFÉ Gold** löslicher Bohnenkaffee, versch. Sorten je **200-g-Glas** (100 g = 3,50)

**AKTION** nur **6.99**

\* Aktionsware kann aufgrund begrenzter Vorratsmengen bereits im Laufe des ersten Angebotstages ausverkauft sein. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen und solange der Vorrat reicht. Alle Artikel ohne Deka. Abbildungen ähnlich. Irrtum vorbehalten. Für Druckfehler keine Haftung. Firma und Anschrift unserer Vertriebsgesellschaften finden Sie unter [kaufland.de](http://kaufland.de) bei der Filialauswahl oder mittels unserer Service-Nummer 0800 / 15 28 352.